

**Aan: Vereniging van Surinaams Bedrijfsleven (VSB)**

t.a.v. Sherida Mormon, Directeur

Bryan Renten, Voorzitter

Paramaribo, Suriname

Paramaribo, 10 Mei 2022

**Betreft: Presentatie Consumenten Peiling Suriname 18 Mei 2022**

Geachte Directeur,

CoreStats is een geregistreerd Surinaams bedrijf, opgericht in 2013, met een focus op data-analyse diensten en onderzoek. Voorts vallen wij binnen de ICT-branche en ondersteunen ruim 97 klanten. Een belangrijke poot binnen onze organisatie is onderzoek en met de juiste data en informatie kunnen gerichte adviezen gegeven worden.

Vanaf 2019 heeft ons team jaarlijks consumenten data verzameld middels een consumenten peiling. Hiermee verkrijgen wij inzichten in de gedragingen en voorkeuren van de Surinaamse consument. De overheid, organisaties, (startende) ondernemers kunnen de data gebruiken om hun beleid t.a.v. consumenten te verbeteren. Ook marketingcampagnes kunnen hiermee verder verfijnd worden om maximale rendement hieruit te halen.

Ongeveer 1,500 respondenten (vanaf 18 jaar) in Suriname (exclusief district Sipaliwini) werden persoonlijk geïnterviewd rekening houdend met een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge onder 5%.

De peiling bestaat uit drie delen:

1. Algemene marketing info: Consumenten voorkeuren w.o. social media gebruik, TV en radiostations.
2. COVID-19 situatie: Hoe ervaart de consument de aanpak van de COVID-19 situatie.
3. Consumer Confidence Indicator (CCI): Wat is de kijk van de consument over de lokale economie alsook hun werksituatie zowel op kort- als langtermijn. De methodologie is afgeleid van soortgelijke indicatoren van de The Conference Board (VS) alsook de OECD (Europa).

De resultaten van het laatste onderzoek (2021) zijn voor publicatie gereed. Op social media hebben wij intussen enkele deelresultaten van 2020 gedeeld.

Vermeldenswaard is dat wij dit onderzoek ook in Guyana (2021) en Trinidad & Tobago (2022) zijn gestart, waarvan de resultaten op kort termijn gepubliceerd zullen worden. Deze data kan dienen als basis marketing informatie voor potentiële lokale en internationale investeerders.

Hierbij nodigen wij uw organisatie uit voor onze presentatie van de resultaten aan het publiek tijdens een evenement op 18 Mei 2022. Hier zal ook de launch van Suriname's eerste Consumer Confidence Indicator (CCI) plaatsvinden.

#### Evenement informatie

Datum 18 Mei 2022

Inloop 18:30 – 19:00u

Duur 19:00u – 20:00u

Locatie Courtyard by Marriott

RSVP info@corestats.biz | 597-440370

Uitkijkend naar uw aanwezigheid.

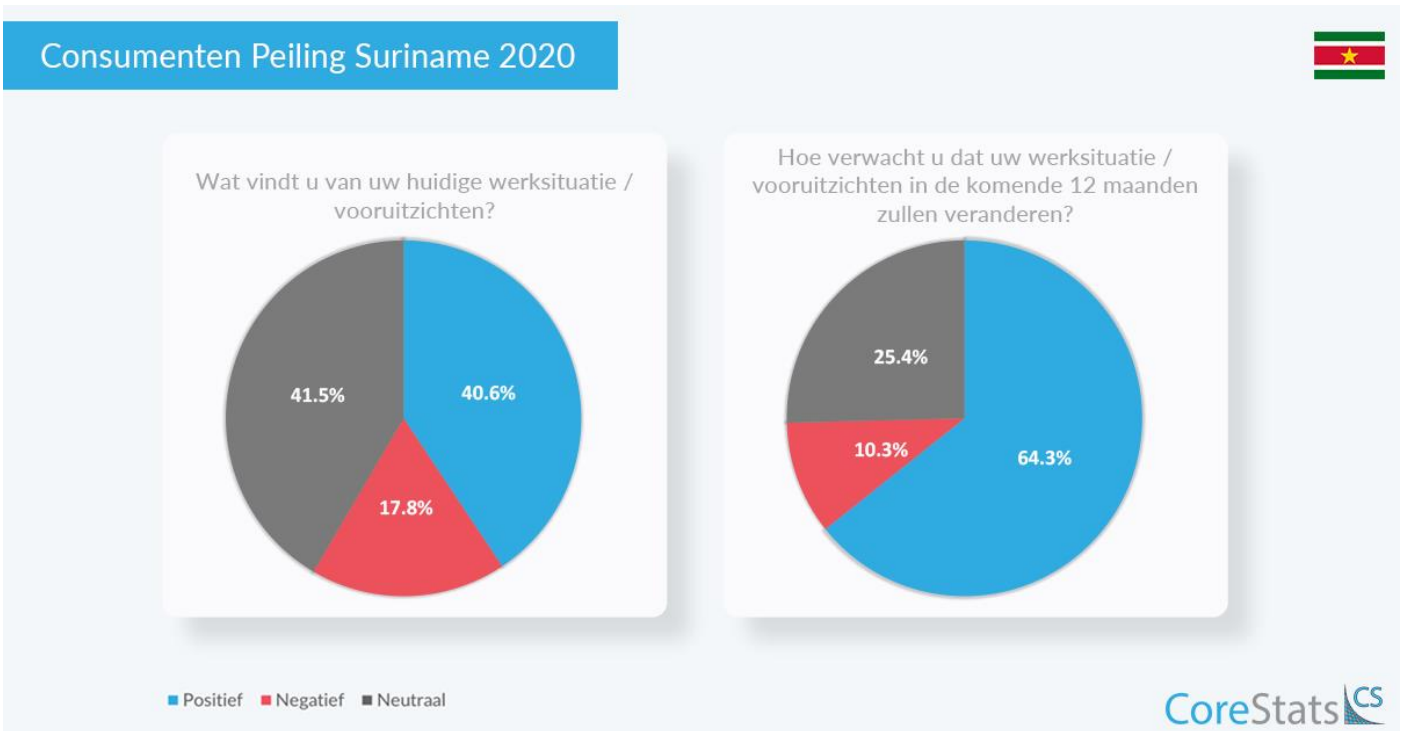
Hoogachtend,



**K. Soeknandan**  
CEO CoreStats

Bijlage:  
Deelresultaten  
Consumenten Peiling 2020

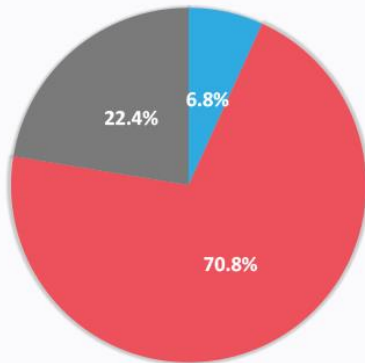
## Bijlage



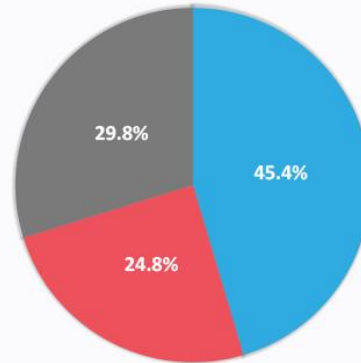


## Consumenten Peiling Suriname 2020

Wat vindt u van de huidige algemene economische situatie in Suriname?



Hoe verwacht u dat de algemene economische situatie in Suriname de komende 12 maanden zal veranderen?

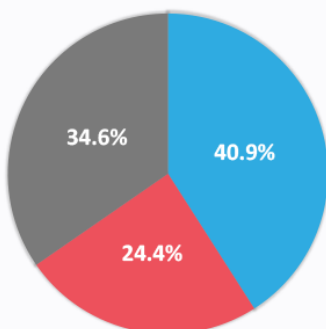


■ Positief ■ Negatief ■ Neutraal

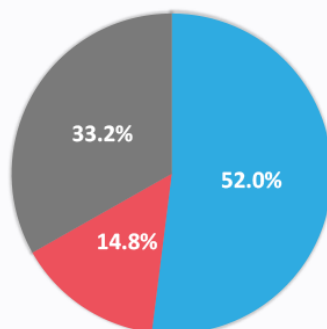
## Consumenten Peiling Suriname 2020



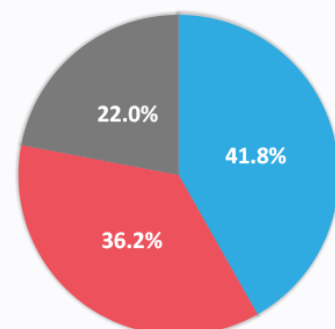
Vindt u dat de overheid de COVID-19 situatie goed aanpakt?



Vindt u dat over het algemeen bedrijven zich goed hebben aangepast aan de COVID-19 situatie?



Zijn uw inkomsten/inkomens verminderd als gevolg van de COVID-19 situatie?

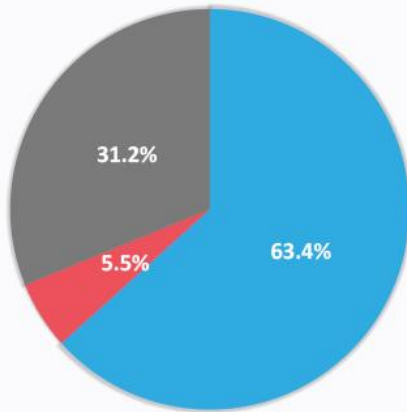


■ Ja ■ Nee ■ Neutraal

## Consumenten Peiling Suriname 2020



Hoe gelukkig voelt u zich?



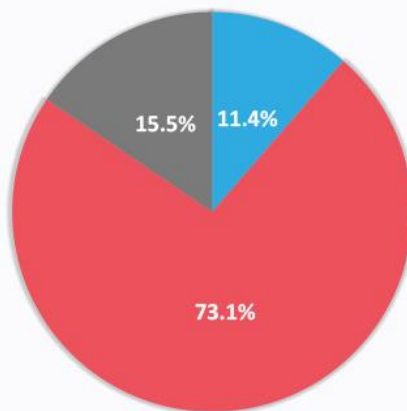
■ Gelukkig ■ Ongelukkig ■ Neutraal

CoreStats 

## Consumenten Peiling Suriname 2020



Rekening houdende met de economie, is het momenteel een geschikte tijd om grote aankopen/investeringen te doen?



■ Positief ■ Negatief ■ Neutraal

CoreStats 